

大阪公立大学・大阪大学の学生対象 / 参加費 無料

大阪府 × KID® 推進役育成プログラム

次世代後継者と共に 顧客価値を創造する 5ヶ月のリアルプロジェクト体験

「O-KID」

生成AIをフル活用

2026年11月 開講（予定）

隔週1時間のオンライン

5ヶ月で手に入る、3つの武器。

— 中小企業の次世代後継者（推進役）と組み、**生成AIを使い倒して**顧客価値を共創する実践プログラム —

01

価値を創造する “頭の使い方”

誰に・どんな価値を・
どう成り立たせるか。

リサーチも企画書もAIで。

02

ディスカッション スキル

立場の違う相手と議論し、
チームで答えを形にする。

03

次世代若手経営者との プロジェクト経験

20代の次世代経営者と、
隔週で直接議論する5ヶ月。

ふつうのインターンと、ここが違う。

経営の当事者と直接組む

相手は人事でも先輩社員でもなく、会社を継
ぐ当事者。決める人と隔週で議論する。

成果物が、実際に世に出る

つくった提案は、この会社のホームページ・
パンフレット・求人として形になる。

プロが専属で伴走する

200社超の新規事業を支援してきたコンサル
タントが、あなたの企画に毎回コメント。

対象：大阪公立大学、大阪大学に通う学生（学部・学年・専攻不問）

募集人数：1プロジェクトあたり1～3名の少数精鋭（応募多数の場合は選考）



エントリーは5～10分。QRコードから応募できます

申込締切 2026年10月30日(金) 12:00

www.kando-inc.com

お問合せ：O-KID事務局 masahiro.gakuhari@kando-inc.com

5ヶ月で、社会実装を目指す。

中小企業の次世代経営者（推進役）とチームを組み、実際の事業課題に対して提案書やモックアップをつくり、顧客へ提案して改善するところまでをやり切ります。

リサーチ・企画書・プレゼン資料づくりは生成AIをフル活用。AI時代の“アウトプットの出し方”が身につきます。

01 何をするプログラムか

STEP 1

オリエンテーション

次世代経営者との課題共有

STEP 2

役割を分担

アウトプットすることと役割を共有

STEP 3

ディスカッションで アウトプットを作成

提案書やモックアップ等をみんなで作る

STEP 4

顧客提案と検証改善

実際に顧客へ提案し、反応を元に改善

02 5ヶ月の進め方例

隔週1回（1時間程度）のオンラインミーティング×全12回。4つのフェーズで「方針→企画→伝え方→顧客提案」を積み上げます。

① 方針を固める

第1～3回

誰の、どんな課題に向き合うかを決める

② 企画に落とす

第4～6回

価値を事業の形（ビジネス構造・収支）にする

③ 伝えて動かす

第7～9回

提案書・モックアップを仕上げ、企業へプレゼン

④ 顧客提案

第10～12回

実際の顧客へ提案し、反応をもとに改善する

「推進役」とは？ 理想を形にし、人を動かしてプロジェクトを前に進める役割のこと。このプログラムでは、企業の次世代経営者が推進役となり、あなたはチームの一員としてその現場に入ります。

※各回の具体的な内容（4つのW、2W2H、ビジネス構造の考え方など）は、参加決定後にご案内します。

※本プログラムはKANDO社の「Roles®」（理想・現実・推進の3つの知性）をベースに設計されています。

03 伴走する講師（一例）

プロジェクトに講師が伴走し、学生のアウトプットや動き方をサポート。思い切ってプロジェクトに集中できます。



高橋 輝行

KANDO株式会社
代表取締役

東京大学理学修士。博報堂、経営共創基盤で「びあ」の経営再建を主導。2010年KANDO創業。中堅・中小企業100社超の新商品・新事業開発を推進。著書『会議の強化書』。



覚張 正浩

KID®講師／
Roles®推進役

明治学院大学法学部卒。エンタテインメント企業2社で営業・戦略企画・新規事業開発・経営企画・人事を幅広く担当。近年はプロジェクトマネジメントと研修の企画運営に従事。



森 浩昭

KID®講師／
埼玉エリアRM

早稲田大学法学部卒、1990年博報堂入社。2004年NY One Showデザイン部門金賞。TBWA HAKUHODO China COOとして中国赴任後、マッキンゼーエリクソン東京CEO。



富岡 淳

KID®講師／
中小企業診断士

早稲田大学法学部卒業後、鐘紡に入社しカネボウ化粧品グループで24年間、営業マーケティング・経理・海外事業に従事。2008年に独立し、中小企業の問題解決と人材育成を支援。

開催期間

2026年11月～
2027年3月末（予定）

時間の目安

隔週1回60分＋
個人ワーク週2～3時間

開催形式

オンライン中心
初回・最終回のみ対面

定員・費用

1プロジェクト1～3名
参加費無料

「コンサルになりたい」を、 「会社を変えられる人」に変える。

Presented by 株式会社IxZOO

学生ブランドコンサルタントとして、
IxZOQの「見え方」を変える提案をしよう！

コンサルタントは学生に人気の職種。でも企業が本当に求めているのは、「提案して、実際に会社を変えられる人」。

今回のテーマは**会社のブランド刷新**。あなたが担うのは、大阪府大東市で40年以上ものづくりを続けてきた**株式会社IxZOQ**の「**ブランドコンサルタント**」。高精度部品を驚くほどの短納期でつくる会社なのに、「何をやっている会社か」「どこがすごいのか」が、まだ伝わっていません。次世代経営者候補（20代）とチームを組み、HP・パンフレット・採用メッセージを提案します。

あなたが担う「コンサルタント」の仕事

町工場の外観、迷路のような通路、その先に突然あらわれるきれいなオフィス。急な納期にも応える生産管理と、「もっと早くつくれるのでは」と提案する職人たち。面白さが詰まっているのに、会社案内にも求人にも表れていません。誰に、どんなメッセージを届ければ「この会社で働きたい」と思われるのか。現場で答えを出し、経営層に提案するまでがあなたの仕事。伴走するのは200社超を支援してきたプロで、**提案の型を学びながら実戦**できます。

参加企業	株式会社IxZOQ
所在地	大阪府大東市御領4-3-2
創業	1985年（昭和60年）／平均年齢47歳
事業	熱間鍛造金型の設計・製造／産業機械装置部品の製造
強み	短納期対応（急な1週間納期にも応える生産管理）／東大阪・大東の職人ネットワーク

断らない
対応力

最後までやりきる
実行力

製造全体を見渡す
提案力

こんな方を求めています

- コンサル・ブランディング・広報・企画の仕事を「本気で試したい」方
- 現場に入り、その面白さを言葉とデザインにして人を動かしたい方
- AIを使い倒し、企画を0→1で構想したい方

期間 2026年11月～2027年3月末（5ヶ月間）（予定）

進め方 隔週1回・60分のオンラインMTG＋個人ワーク週2～3時間／本社見学も予定

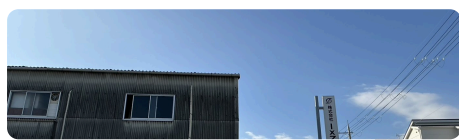
これまでの社会実装実績（KANDOの産学連携プロジェクト）

井筒ハツ橋本舗 × 三和紙業

学生のアイデアを起点に新商品を開発し、店頭で数量限定発売まで実現

修了生のその後

プログラムでの企画を起点に起業した学生も。ネイル整形サロン「VISOK」／女子鉄道グッズ「Cuterain」



大東市の本社。外観は町工場、中はきれいなオフィス



会社方針は「時間を削りだす！」



社内勉強会で技術を学び合う文化も



プロジェクト担当者からの一言

うちは40年以上、金型と部品をつくってきた会社です。短納期に応える仕組みも、面白がって腕を磨く職人もいます。でも、その面白さが外に伝わっていません。20代後半から30代の若い人が「この会社で働いてみたい」と思える会社になりたい。同世代に近いみなさんの目で、うちの見え方を一緒につくり直してください。

株式会社IxZOQ 今堀 裕也

応募はかんたん3ステップ

STEP 1

申込フォームに
アクセス

STEP 2

必要事項を入力

入力は5～10分程度。

STEP 3

結果をメールで
お知らせ2026年11月6日(金)までに
全員へご連絡します。

定員を超えた場合は、下記「主な選考基準」により、KANDO社で選考します。
企業と向き合う5ヶ月のプログラムのため、最後まで走り切れる方のご応募をお願いします。

申込・参加の際の注意事項

申込期限

2026年
10月30日(金)
12:00

主な選考基準

- 1) 本プログラムで実現したいこと
- 2) 実現したいことのタイトル
- 3) その理由（想い、原体験）
- 4) 熱中したい／突き詰めたい／成し遂げたいこと（ひとつ）

手元に残るもの

企画書＋実際に使われる成果
物＋経営層からの講評
＋KANDO社の修了証

よくある質問

Q. ビジネスの知識がなくても参加できますか？

A. 大丈夫です。知識より「やってみたい」という熱意を重視します。講師と企業の次世代後継者が基礎から伴走します。

Q. 大阪市外の大学に通っていますが応募できますか？

A. 対象は大阪公立大学・大阪大学の学生です。対面で開催する初回・最終回に参加できる方であれば応募いただけます。

Q. 就職活動やアルバイトと両立できますか？

A. 隔週1時間程度のオンラインミーティング＋個人ワーク週2～3時間程度が目安です。参加が難しい時は動画でのキャッチアップも可能です。

Q. 参加すると、何が残りますか？

A. 企画書と、実際に会社で使われる成果物（HP・パンフレット案など）、経営層からの講評。就活でも語れる「本物の実践経験」が残ります。

本プログラム修了者には、KANDO社の修了証を発行

主催：KANDO株式会社 協賛：三井住友海上火災保険株式会社 協力：大阪公立大学・大阪大学 後援：大阪府

お問 合 せ

大阪府×KID® 推進役育成プログラム「O-KID」事務局：担当 覚張 masahiro.gakuhari@kando-inc.com
www.kando-inc.com